

2023年9月27日

## 空気をキレイにするレイアウトフリーな天井型空気清浄機「クーキレイ(cookiray)」 発売 11 周年を記念し 2 大イベントを開催

多様なシーンで利用可能なクーキレイ(cookiray)を数量限定でテスト販売。

さらにプレゼントキャンペーンも同時開催。

レンジフード国内トップシェア<sup>※1</sup>を誇る富士工業グループの富士工業株式会社(神奈川県相模原市/代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH)は、クーキレイ(cookiray)の初代モデル発売から11周年を記念し、お客さまへの感謝を込めて2大イベントを開催いたします。

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月東京商工リサーチ調べ ODM生産品含む)

※ FUJIOHは、富士工業グループの企業ブランドです。



天井型空気清浄機「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」

### ■ イベント 1: 天井型空気清浄機「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」のテスト販売

従来のクーキレイ(cookiray)は、卓上での調理時にネックとされてきた煙や油、においの問題を、長年のレンジフード開発で培った知見をもとに解決し、快適な空気環境で楽しく食卓を囲んでいただけるよう、開発しました。一方で、近年、生活者の「価値観・ライフスタイルの多様化」が注目されており、今まで以上に多くのお客様に多様なシーンでクーキレイ(cookiray)をご利用いただきたいという想いから、リビングはもちろん寝室など、場所を選ばずにお使いいただけるよう「弱運転」の稼働音を新たに調整し<sup>※2</sup>、食事中や就寝中などでも気にならない静音性を確保しました。これによって、空気をキレイにするだけでなく、空気を循環させる「サーキュレーター」としても日常使いがし易くなった「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」を特設ページにて9月27日(水)~12月27日(水)までテスト販売いたします。

特設ページ:(30~40代でお子様がいいらっしゃる方向け) <https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp1/>

(お孫さんがいらっしゃる方向け) <https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp2/>

(ペットと一緒に暮らしていらっしゃる方向け) <https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp3/>

※2 従来のクーキレイ(cookiray)の弱運転から25%軽減。

### ■ イベント 2: SNS でのプレゼントキャンペーン

「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」を多くのお客様にお試しいただけるよう、FUJIOH公式 Instagram にて11名様にプレゼントするキャンペーンを9月26日(火)~10月15日(日)まで実施いたします。

キャンペーン名 : フォロー&いいねで当たる! 発売11周年記念!

#クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ Present Campaign

応募条件 : アカウントフォローと対象投稿に「いいね！」が必要です。  
 当選者の方にはアンケートにご協力いただく場合がございます。

賞品 : クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプを 11 名様、  
 Amazon ギフトコード¥500 分を 6 名様にプレゼント

当選発表 : 2023 年 11 月初旬頃を予定  
 ※当選者の方には公式 Instagram よりご連絡いたします。

公式 Instagram アカウント: <https://www.instagram.com/fujiohjp/>



SNS プレゼントキャンペーン イメージ

■天井型空気清浄機「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」のテスト販売の背景

FUJIOH は、クーキレイ(cookiray)に関するアンケート調査※3を行い、クーキレイ(cookiray)が多様なシーンやリビング、寝室など場所を選ばずにお使いいただくためには静音性が重要ということがわかりました。そこで、FUJIOH はクーキレイ(cookiray)の運転音を軽減することで日常使いがし易くなり、お客様のお悩みを解決すると考えました。

表: 室内の空気環境に関する悩み事※3

30～40 代でお子様がいいらっしゃる方	お孫さんがいらっしゃる方	ペットと一緒に暮らしている方
子供が小さいため自宅で過ごす機会が増加。健康のことや室内で動き回るときに床面に設置している家電や電源ケーブルに引っかからないか気になる。 ・部屋のにおいが気になる。 ・調理後のにおいが気になる。 ・部屋のスペースは取られたくない。 ・空気清浄機の音が気になる。	孫ももっと一緒に楽しく遊びたい。いつ孫が来ても良いようにお部屋をキレイにしておきたい、孫がぶつかって怪我しないようにお部屋の床面にモノを置きたくない。 ・孫にお家がかさいと言われたくない。 ・今以上に健康を考え、空気をキレイにしたい。 ・部屋のにおいが気になる。 ・部屋のスペースもとられたくない。	ペットがストレスなく生活しているか、健康であるかが何よりも大事。また知人が自宅を訪れた時ににおいがしていないか気になる。 ・ペットが嫌がる部屋のにおいが気になる。 ・ペットが快適に過ごすため室温をムラなく、均一にしたい。 ・床面のスペースや電源コードが気になる。 ・部屋に籠るペットのにおいが気になる。

※3「生活についてのアンケート」有効回答票数 6,000 名、調査日 2023 年 3 月 3 日-2023 年 3 月 7 日 当社調べ

FUJIOH は、これからもお客様の日々の生活に寄り添い、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向け、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品をお届けできるよう挑戦し続けてまいります。

## ■ 天井型空気清浄機「クーキレイ(cookiray)数量限定“静音機能”調整タイプ」製品概要

天井に取り付けることで床面を占有することなく、室内の広さを維持できます。更に、独自の4層フィルターで空気をろ過し、そのろ過した空気を室内に循環させるサーキュレーションと空気清浄機能、照明機能も搭載。

製品名 : C-BE511-SBK/SW

C-PT511SBK/SW

カラー : ブラック、ホワイト

販売価格 : ¥57,000(税抜価格 ¥51,819)

販売期間 : 9月27日(水)10時~12月27日(水)23時59分まで

特設ページ URL:

(30~40代でお子様がいいらっしゃる方向け) <https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp1/>



気持ちいい空気と、いい暮らし。  
我が家を過ごしやすいするのに  
大切なのは、空気でした。  
あなたの住まいの空気をキレイに

天井型空気清浄機の  
クーキレイ

- 空気中の油や匂いを除去
- シーンに合わせて選べる3つの運転モード
- EC限定販売

30~40代でお子様がいいらっしゃる方向け特設ページ イメージ

(お孫さんがいらっしゃる方向け) <https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp2/>



また笑顔で  
来て欲しいから。

清潔なお部屋を保つのに  
大切なのは、空気でした。  
あなたの住まいの空気をキレイに  
天井型空気清浄機のクーキレイ

- シーンに合わせて選べる3つの運転モード
- 工事不要、取付けカンタンで安心
- EC限定販売

お孫さんがいらっしゃる方向け特設ページ イメージ

(ペットと一緒に暮らしていらっしゃる方向け)<https://www.fujioh.shop/lps/cookiray2023/lp3/>



ペットと一緒に暮らしていらっしゃる方向け特設ページ イメージ

## 【富士工業グループ会社概要】

事業概要:キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで一貫した事業活動を行う

住宅設備機器メーカー

代表者:代表取締役社長 柏村浩介

創立:1941年12月

所在地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

事業内容:住宅設備機器の販売等

従業員数:895名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T.(FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE.LTD.)

芙子帝風商貿(上海)有限公司(FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 Web :<https://www.fujioh.com>

### NEWS RELEASE に関する問い合わせ先

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL : 042-718-5661 E-MAIL : [fujioh.cdg@fujioh.com](mailto:fujioh.cdg@fujioh.com)